



‘ทีคิวเอ็ม’ จับมือ ‘กรุงเทพประกันภัย’ เปิดแคมเปญใหม่ ดึงหนุ่มฮอต ‘เจมส์ มาร์’ พร๊ิเซนต์เตอร์ประกันมนุษย์เงินเดือน

จากผลสำรวจปัจจุบันพบว่า ปัจจัยที่มนุษย์เงินเดือนให้ความสำคัญและส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันมากที่สุด คือ เวลา รายได้ และสวัสดิการ

ล่าสุด ผู้นำด้านที่ปรึกษาประกันภัยและการเงิน บริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด จับมือร่วมกับพาร์ทเนอร์ประกันวินาศภัยชั้นนำของไทย บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) อาสาเป็นผู้ช่วยคนสำคัญของชาวออฟฟิศ เปิดตัวโปรดักท์ประกันชีวิตตัวใหม่แกะกล่อง ภายใต้ชื่อ “ประกันมนุษย์เงินเดือน” เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และเติมเต็มไลฟ์สไตล์ของยอดมนุษย์เงินเดือนยุค 4.0

โดยมีการจัดงานแถลงข่าว และเปิดตัวพร๊ิเซนต์เตอร์คนแรก “เจมส์ มาร์” ไปเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2561 ที่ผ่านมา ณ อาคารพารณีนภา บริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด ถ.ลาดปลาเค้า (ซอย 25) กรุงเทพฯ

บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่นจากเหล่าบรรดา “คนรักเจมส์มาร์” ที่ขนเอาเสียงเชียร์และพริบปายโหมมาให้กำลังใจหนุ่ม “เจมส์” กันตั้งแต่เช้า พร้อมทั้งแซะแอนด์แชร์ภาพความประทับใจผ่านแฮชแท็กยอดฮิตของยุคนี้ อย่าง #ยอดมนุษย์เงินเดือน #รางวัลแด่มนุษย์เงินเดือน กันจนล้นโซเชียล

ก่อนที่จะได้มาพบปะสื่อมวลชนสายประกันภัย, สื่อมวลชนสายบันเทิง และเหล่า FC บนเวที เพื่อพูดคุยถึงการเป็นผู้ส่งมอบความสุขให้กับเหล่ามนุษย์ออฟฟิศยุค 4.0 หนุ่มฮอต “เจมส์ มาร์” ได้จัดเซอร์ไพรส์บุกเยี่ยมหนุ่ม-สาวชาวทีคิวเอ็มกันถึงโต๊ะทำงานที่กทหายใกล้ชิด พร้อมมอบกำลังใจดีผ่านข้อความแสนอบอุ่น ช่วยเพิ่มพลังงานบวกให้กับชาวมนุษย์เงินเดือนได้เป็นอย่างดี



โดยแคมเปญ “ประกันมนุษย์เงินเดือน” นี้ถือได้ว่าเป็นภาคต่อของซีซั่นแรก ที่ได้รับผลตอบรับที่ดีเกินคาด จากการเน้นเจาะกลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นส่วนใหญ่ และสำหรับซีซั่นนี้ “ดร.อัญชลิน พรหมนิภา” ประธาน บริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด ได้มองเห็นโอกาสที่ร่วมมือกับกรุงเทพประกันภัยในการต่อยอดพัฒนาโปรดัคท์ โดยขยายฐานจากตลาดประกันรถยนต์เพียงอย่างเดียว ให้ครอบคลุมทุกแง่มุมของชีวิตมนุษย์เงินเดือนมากขึ้น

“2 ปีที่แล้ว เราได้พัฒนาโปรดัคท์ที่ตอบสนองพฤติกรรมของมนุษย์เงินเดือน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการมีเวลาน้อย โดยเราได้พยายามมอบ Service ต่างๆ ให้ซึ่งผลตอบรับดีมาก เราก็เลยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า แล้วก็พบว่าจริงๆ แล้ว นอกจากประกันรถยนต์ ยังมีประกันอีกหลายตัวซึ่งเราสามารถพัฒนาให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของมนุษย์เงินเดือนได้ ซีซั่นนี้เราก็เลยมีโปรดัคท์ออกมากถึง 6 ตัวด้วยกันครับ”

ทางด้าน “ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงปัญหาหลากหลายรูปแบบที่มนุษย์เงินเดือนต้องพบเจออยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นเวลาส่วนตัวที่ลดลง เพราะหมดไปกับการทำงาน พ่วงด้วยการใช้ชีวิตอยู่บนท้องถนนเฉลี่ยวันละไม่ต่ำกว่า 2 ชั่วโมง รวมไปถึงรายได้ที่จำกัด และการขาดความพร้อมด้านสวัสดิการสุขภาพและการรักษาพยาบาล

“ต้องบอกก่อนเลยว่า โปรดัคท์ที่เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันระหว่าง ‘ทีคิวเอ็ม’ และ ‘กรุงเทพประกันภัย’ ต้องสร้างสรรค์แต่สิ่งที่ดีๆ และมีแต่การพัฒนาที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ปีนี้เราจึงมีโปรดัคท์ถึง 6 ตัวเพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

โปรดัคท์ประกันชุดนี้ได้ถูกออกแบบให้เป็น ‘รางวัลแด่ยอดมนุษย์เงินเดือน’ โดยถ่ายทอดออกมาผ่านภาพยนตร์โฆษณาซีรีส์ที่จะตีแผ่ชีวิตของมนุษย์เงินเดือนกันอย่างหมดเปลือก พร้อมบอกเล่าถึงรางวัลของชีวิตที่พวกเขาจะได้รับในแต่ละวัน รวมไปถึงนำเสนอความสุขและความสนุกของการเป็นมนุษย์ออฟฟิศ ที่ท้ายที่สุดแล้วก็จะได้รับรางวัลแห่งความทุ่มเท เป็น ‘ประกันมนุษย์เงินเดือน’ โดยซูเปอร์สตาร์สุดฮอตที่จะมาร่วมส่งต่อรางวัลนี้ให้กับชาวออฟฟิศ คือ หม่อมตี๋ ‘เจมส์ มาร์’ ขวัญใจวัยทำงาน ด้วยลุคที่เหมือนหนุ่มหล่อไฟแรงประจำออฟฟิศ ประกอบกับบทบาทที่เคยได้รับในผลงานละครที่ผ่านมา รวมไปถึงภาพลักษณ์ที่เฟรนด์ลี เข้าถึงง่าย ทำให้ ‘เจมส์ มาร์’ กลายเป็นไอคอนของคนทำงานได้ไม่ยาก และยังเป็นการเจาะตลาดกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ที่มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการทำงานอีกด้วย”





สำหรับ “ดร.นภัสนันท์ พรหมนิภา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด กล่าวเสริมว่า “นอกจากความพร้อมในเรื่องของโปรดักท์เรายังให้ความสำคัญในการเลือกตัวแทนที่จะทำหน้าที่สื่อสารภาพรวมออกไปด้วยค่ะ ‘ทีคิวเอ็ม’ และ ‘กรุงทพประกันภัย’ ก็เลยมาคุยกันว่า เราน่าจะมีพรีเซนเตอร์คนรุ่นใหม่ ที่มีคาแรคเตอร์ที่ตอบโจทย์วัยทำงาน ก็เลยเลือกน้อง ‘เจมส์ มาร์’ มาเป็นพรีเซนเตอร์ เจมส์เองมีพัฒนาการในด้านการแสดงที่เห็นได้ชัดมาก ทั้งที่เห็นจากในจอทีวี และจากการที่ทีมได้ลงมาสัมผัสส่งผ่านการถ่ายภาพยนตร์โฆษณาร่วมกัน ซึ่งน้องเจมส์ถ่ายทอดออกมาได้ดี และเป็นมืออาชีพมากค่ะ”



และท่ามกลางเสียงกรี๊ดต้อนรับหนุ่มฮอต “เจมส์ มาร์” ได้กล่าวฝากตัวในฐานะพรีเซนเตอร์โปรดักท์ใหม่ ถือได้ว่าตนเป็นตัวแทนมนุษย์เงินเดือน ยังได้รับฟัง 3 ผู้บริหารระดับดอกเตอร์ให้รายละเอียดในการแถลงข่าวเปิดตัว 6 โปรดักท์ซีรีส์ใหม่ล่าสุด ไม่ว่าจะเป็น ประกันภัยรถยนต์มนุษย์เงินเดือน, ประกันสุขภาพ Health on Top, ประกันอุบัติเหตุ 2 เด็งสำหรับวัยทำงาน, ประกันภัย Motor Add On, ประกันมะเร็ง และประกันภัยบ้านอยู่อาศัย Home & Content ตนยังเข้าใจความรู้สึกของมนุษย์เงินเดือน ซึ่งประกันมนุษย์เงินเดือนนี้พร้อมตอบโจทย์ “มนุษย์เงินเดือน” สะดวกสบายในหลายๆ ด้าน และสบายใจมากขึ้น



ปลื้มไม่เบากับตำแหน่งพรีเซนเตอร์คนแรก ‘ยอดมนุษย์เงินเดือน’

“ปกติแล้วทั้งผม และคิดว่าหลายๆ คนชีวิตผูกติดกับเรื่องของประกันอยู่ไม่น้อยมากก็น้อย อย่างผมที่มีอาชีพเป็นนักแสดง ขับรถไปทำงาน ไปถ่ายละครก็ต้องทำประกันรถ ทำงานหนัก นอนดึกตื่นเช้า พักผ่อนน้อยค่ารักษาแพงเราก็ควรทำประกันสุขภาพ ถ่ายบทบู่มีความเสี่ยงก็ต้องทำประกันอุบัติเหตุ เรียกว่าชีวิตเรามีประกันอยู่รอบตัวเลยก็ได้ พอทาง ‘ทีคิวเอ็ม’ ติดต่อมาให้มาเป็นพรีเซนเตอร์พรีเซ็นต์ว่าโปรดักท์ใหม่นี้ตอบโจทย์ให้กับลูกค้ากลุ่มมนุษย์เงินเดือน ผมก็เฮ้ย...เจงจะมีประกันตอบโจทย์มนุษย์เงินเดือนได้ ผมตอบรับทันทีที่จะเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับทีคิวเอ็มเลยครับผม”



ภาพยนตร์โฆษณาชุด “รางวัลแต่ยอดมนุษย์เงินเดือน” จะมีให้ชมกันทั้งช่องทาง Online และ Offline ไม่ว่าจะเป็น TQM Online Platform รวมไปถึงสื่ออื่นๆ และกิจกรรมมากมาย เพื่อให้เข้าถึงทุกจุดเช็คนของเหล่ายอดมนุษย์เงินเดือน เพื่อผลักดันให้ประกันมนุษย์เงินเดือน เป็นตัวช่วยสำคัญที่จะเปลี่ยนทุก “ปัญหา” ของชาวออฟฟิศ ให้เป็น “รอยยิ้ม” ที่มาพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น



ทำไมต้อง ‘ทีคิวเอ็ม’ และ ‘กรุงทพประกันภัย’

“ผมได้มีโอกาสชมภาพยนตร์โฆษณาชุดก่อนๆ ครับ รู้สึกได้ว่านี่เข้าใจและใส่ใจลูกค้ามากจริงๆ รับรู้ถึงความต้องการของมนุษย์เงินเดือน พร้อมทั้งจะเลือกประกันที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุดสำหรับแต่ละคน จะสัมผัสได้เลยว่าเขาพร้อมที่จะดูแลช่วยเหลือคุณจริงๆ และตัวโปรดักท์เองก็เข้าใจง่ายด้วยครับ”





ฝากถึงประกันภัยมนุษย์เงินเดือน

“ผมรู้สึกดีใจที่จะได้เล่าสิ่งดีๆ ให้ทุกคนฟังผ่านโปรดักท์ชุดนี้ การที่คนเรามีประกันภัยไว้ ผมว่ามันทำให้เราสบายขึ้น แล้วยังอุ่นใจขึ้นด้วย ปัจจุบันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนั้นสะดวกรวดเร็ว แต่การเลือกประกันให้เหมาะสมกับตัวเราจริงๆ นั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างตัดสินใจยาก แต่ประกันมนุษย์เงินเดือนได้เลือกมาให้เราเป็นอย่างดีแล้ว เป็นประกันสำหรับมนุษย์เงินเดือนที่แท้จริง และยังประกันภัยตัวนี้รับรองโดยกรุงเทพประกันภัย ยิ่งมั่นใจได้เลยครับ และซื้อได้ที่ทีคิวเอ็มเท่านั้นด้วย”



ความรู้สึกในฐานะพรีเซนเตอร์คนแรกของ ‘ทีคิวเอ็ม’

“ตื่นตื่นครับ เพราะส่วนใหญ่ภาพยนตร์โฆษณาที่ผมเคยแสดงจะเป็นแนวน่ารักๆ หน่อย ไม่เคยเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับสินค้าที่เป็นแนวช่วยเหลือคนอื่น หรือแผนประกันภัยแบบนี้มาก่อนครับ รู้สึกว่าเราต้องทำออกมาให้ดี ต้องสื่อสารออกมาให้คนดูเชื่อ ว่าเราสามารถช่วยเหลือเขาได้จริงๆ”



อัปเดตผลงานให้แฟนๆ หายคิดถึง

“จะได้ชมกันเร็วๆ นี้ครับกับละคร เรื่อง ‘ชาติเสือพันธุ์มังกร’ ของทีวีซีน ซึ่งผมรับบทเป็นมาเฟียจีนด้วย เป็นละครบู๊ อยากให้รอดชมกัน และอีกหนึ่งผลงานที่ไม่อยากให้พลาดก็คือ ภาพยนตร์โฆษณาชุดมนุษย์เงินเดือนตัวนี้เลยครับ ซึ่งผมไปถ่ายทำมาเรียบร้อยแล้วขอบนะ คิดว่าเนื้อหาน่าจะเข้าถึงผู้ชมได้ดีเลยครับ และตอนนี้ก็กำลังถ่ายทำละคร ‘กลิ่นกาสะลอง’ อยู่ด้วยครับ ถ่ายไปเรื่อยๆ น่าจะได้ดูปีหน้าครับ”



สำหรับภาพยนตร์โฆษณา “รางวัลแด่ยอดมนุษย์เงินเดือน” เผยแพร่ทั่วประเทศผ่านช่องทางหลักทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ TQM Insurance Broker Facebook, Line Official, YouTube และ Website ควบคู่ไปกับกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ เพื่อเข้าถึงทุกจุดเช็กอินของเหล่ายอดมนุษย์เงินเดือน หวังให้ประกันมนุษย์เงินเดือนเป็นตัวช่วยให้ชีวิตคุณง่ายขึ้น ดีขึ้น และมีความสุขในการใช้ชีวิตมากยิ่งขึ้น สำหรับประกันมนุษย์เงินเดือน รับประกันภัยโดย “กรุงเทพประกันภัย” ซื้อได้ที่ “ทีคิวเอ็ม” เท่านั้น ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อต่างๆ เพียงคลิกที่ www.tqm.co.th หรือ โทร.1737 ตลอด 24 ชั่วโมง

